# TURISMO INTERNO Y EMISOR

## Semana Santa 2019

SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

FONTUR COLOMBIA
CO COLOMBIA
El futuro es de todos Gobierno de Colombia
El progreso es de todos Mincomercio
Gobernación Valle del Cauca
Alcaldía de Santiago de Cali
Universidad Autónoma de Occidente
Universidad de San Buenaventura Cali

# COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

**Representación por las entidades del gobierno**

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsky
Secretario de Turismo Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca Alcaldía de Santiago

**Representación por los gremios**

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Claudia Isabel Ruiz
Presidente Asociación Hotelera y Presidente de la
industria Gastronómica Turística del Valle Cuaca

**Representación por la académia**

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisor e Interno

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Eduar Guerra, Mg.
Universidad de San Buenaventura Cali

Carolina Rozo, Mg.
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

**Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca**

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

**Equipo profesional SITUR Valle del Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Juan José Ortiz
Director de arte

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

**Equipos profesionales de campo**

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

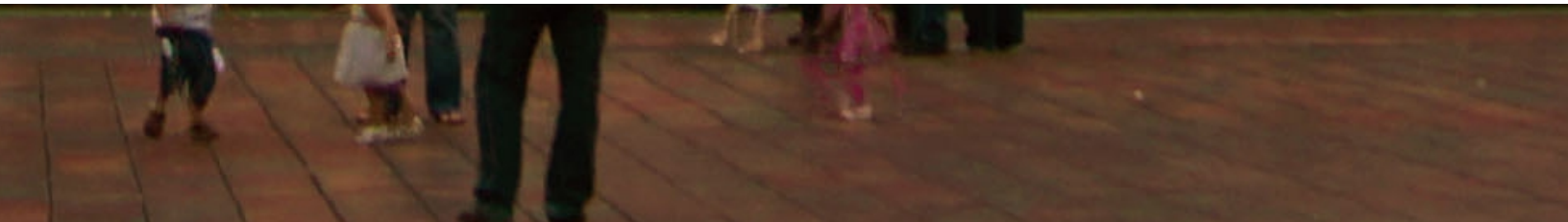
Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Emerson Cortez

Valeria Escobar

Laura Bermudez



SALA DE ESPERA
SEGUNDA CLASE
SALA DE ESPERA
PRIMERA CLASE

# APOYO INSTITUCIONAL

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaria de Turismo y Comercio

CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS

VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS

Cámara de Comercio de Buga

# OBJETIVOS

El presente informe contiene análisis descriptivos de la caracterización del turismo interno y emisor para Cali, resto del Valle del Cauca en el periodo de semana santa. En él, se muestran las principales características de los viajeros participantes en la muestra.

**Objetivo general**

Caracterizar los viajes turístico de los hogares del Valle del Cauca en el periodo de semana santa 2019 con medición en turismo interno y emisor.

**Obejtivos especificos**

**Turismo interno**

- Medir los flujos de viajeros de Cali, resto del Valle del Cuaca que viajan a destinos turísticos ubicados al interior de la región.
- Caracterizar la realización de los viajes en aspectos relevantes como tipología del viajero, los tipos de grupos de viaje, motivos, duración, tipo de alojamiento utilizado, medio de transporte utilizado y finalmente el gasto promedio del viaje.
- Identificar los municipios del Valle del cauca que reciben mayor flujo de turistas residente en el Cali, resto del Valle del Cauca.

## Turismo emisor

- Cuantificar los flujos de viajeros de Cali, resto del valle del Cauca que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo.

- Caracterizar la realización de los viajes en aspectos relevantes como tipología del viajero, los tipos de grupos de viaje, motivos, duración, tipo de alojamiento utilizado, medio de transporte utilizado y finalmente el gasto promedio del viaje.

- Identificar las regiones de Colombia y países en el mundo que reciben mayor flujo de turistas con residencia en Cali, resto del Valle del cauca.

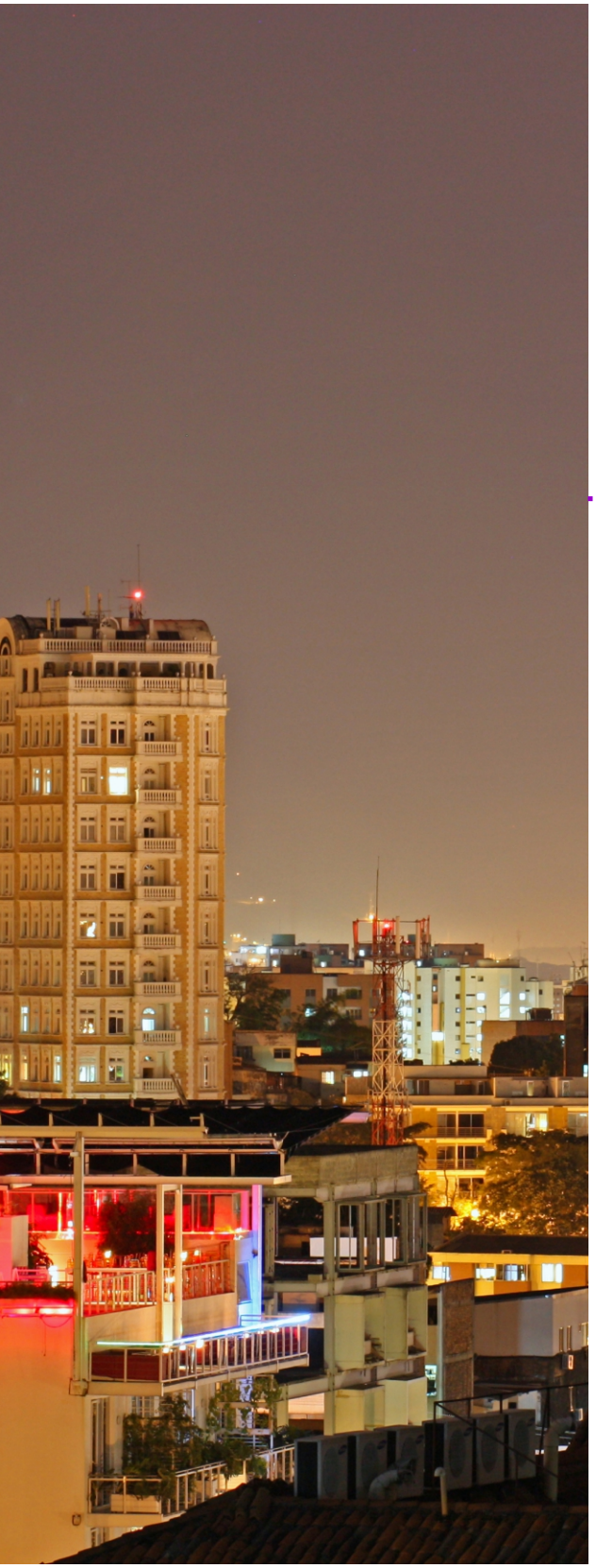
## Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

## Pobación de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por viajeros residentes en Cali, resto del Valle del Cauca que viajan a destinos turísticos ubicados al interior de la región y del turismo emisor viajeros que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo.

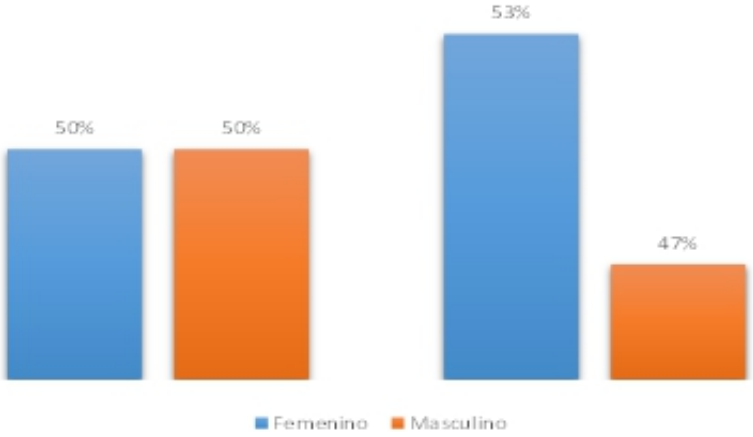
## Tipo de muestra



# CARACTERIZACIÓN GENERAL

## Género y Estrato Socioeconómico de los Viajeros

Para los hogares encuestados, la participación de los viajeros la tiene el género femenino con 50% para Cali y 53% para el Valle del Cauca. Mientras que el género masculino tiene la participación de 50% para Cali y 47% para el valle.




Participación de género en Turismo interno y emisor del Valle del Cauca y Cali, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

## Estrato socioeconómico e integrantes de los hogares encuestados

Para la caracterización de la ciudad de Cali y el Valle del Cauca de los hogares encuestados la participación en el turismo interno-emisor por estrato socioeconómico, se tiene que la mayor cantidad de hogares se encuentran en el estrato 3 para Valle con una participación del 36.67% %, seguido del estrato 2 , con una participación de 26.50% , seguido del estrato 1 con 13.30%, con menor participación el estrato 4 con 7,5%, y el estratos 5 con participación del 2,50.

La participación por estratos para Cali, se observa que presenta una mayor participación en el estrato 2 con una participación del 42,50%, seguido del estrato 3, con una participación del 35%. Con menores participaciones se tiene al estrato 1 con una participación del 12.50% y los estratos 4 y 5 con una participación del 10% y en con una baja participación el estrato 6 con 3.33%.

| ESTRATO | VALLE | VALLE |
|---|---|---|
| Estrato 1 | 13,30 % | 12,50 % |
| Estrato 2 | 26,50 % | 42,50 % |
| Estrato 3 | 36,67 % | 35 % |
| Estrato 4 | 7,50 % | 10 % |
| Estrato 5 | 2,50 % | 10 % |
| Estrato 6 | | 3,33 % |

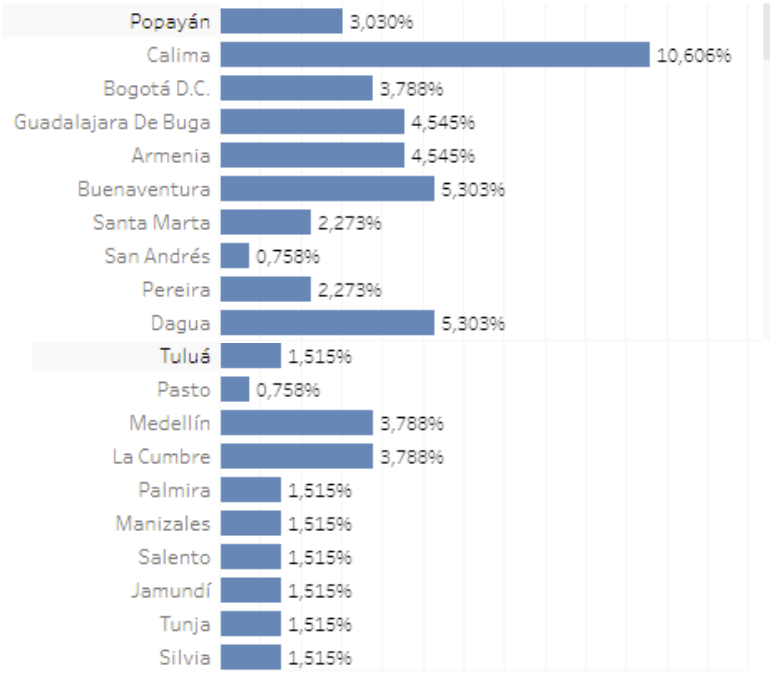
Participación hogares en estrato socioeconómico, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

## Hogares que viajaron en Semana Santa

Del total de los hogares encuestados que viajaron en semana santa, el 77,22% no realizaron viajes, el 22,78% viajaron. En turismo interno se participa con el 51.09% y el 48.09% en turismo emisor. Respectivamente. El promedio de integrantes de los viajeros en turismo interno tanto para Cali como el Valle es de 4 y en él turismo Emisor es de 3.

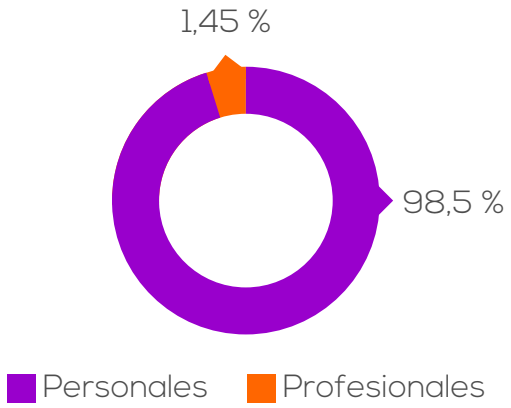
Participación hogares en Turismo interno y emisor del Valle del Cauca y Cali, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

La región con mayor participación por lo viajeros en semana fue Suramérica con una participación del 100%, los municipios con mayor participación de visita que realizaron los viajeros fueron: Calima con una participación del 10.60%, seguido de Buenaventura y Dagua con una participación del 5.30% respectivamente, seguido de Guadalajara de Buga, Armenia con una participación del 4.54%, Bogotá D.C, Medellín, la Cumbre con participación del 3.78%, y con menores participaciones se tiene a Santa Marta y Pereira con 2.73% y con menores participaciones se tiene a Palmira, Manizales, Salento, Jamundí, Tunja y Silva con 1.51%




Participación regiones visitas en turismo emisor del Valle del Cauca y Cali, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El principal motivo de viaje en el periodo de semana santa fue por motivos personales con una participación del 98,55% y por motivos profesionales con una participación del 1.45%.



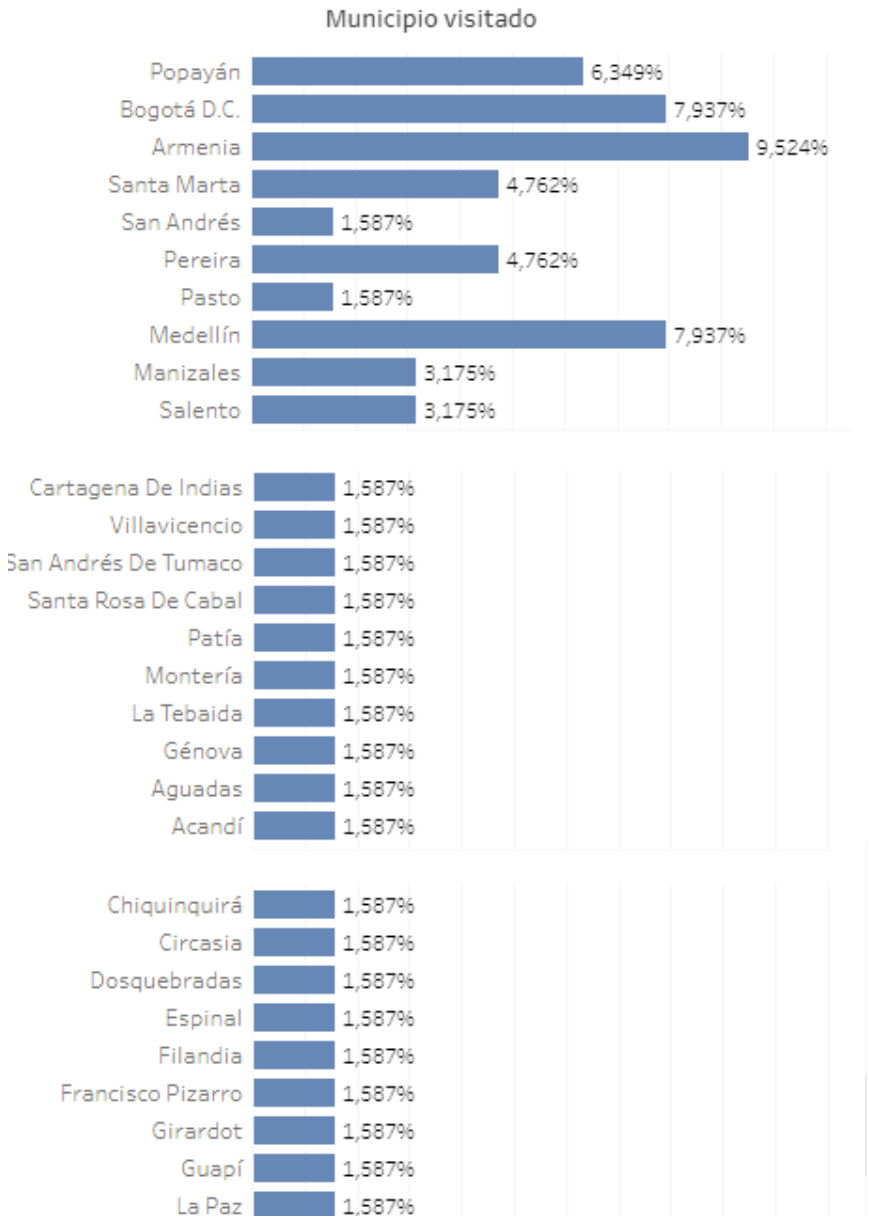

Participación regiones visitas en turismo emisor del Valle del Cauca y Cali, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El principal motivo por el cual los hogares tanto de Cali como del Valle del Cauca viajaron en el periodo de semana santa fue: vacaciones recreo y ocio con una participación del 49.29%, seguido de visitar amigos y/o familiares con una participación del 45%, con menor participación se tiene a asistir a eventos religiosos, peregrinaciones con el 2.86% y realizar inversión y/o asistir a reunión de negocios o asistir como ponente en congresos, ferias, seminarios participa con el 0.71% y para visitar familiares con el 1.43%

Motivo de viaje hogares del Valle del Cauca y Cali, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

## Destino Turismo Emisor

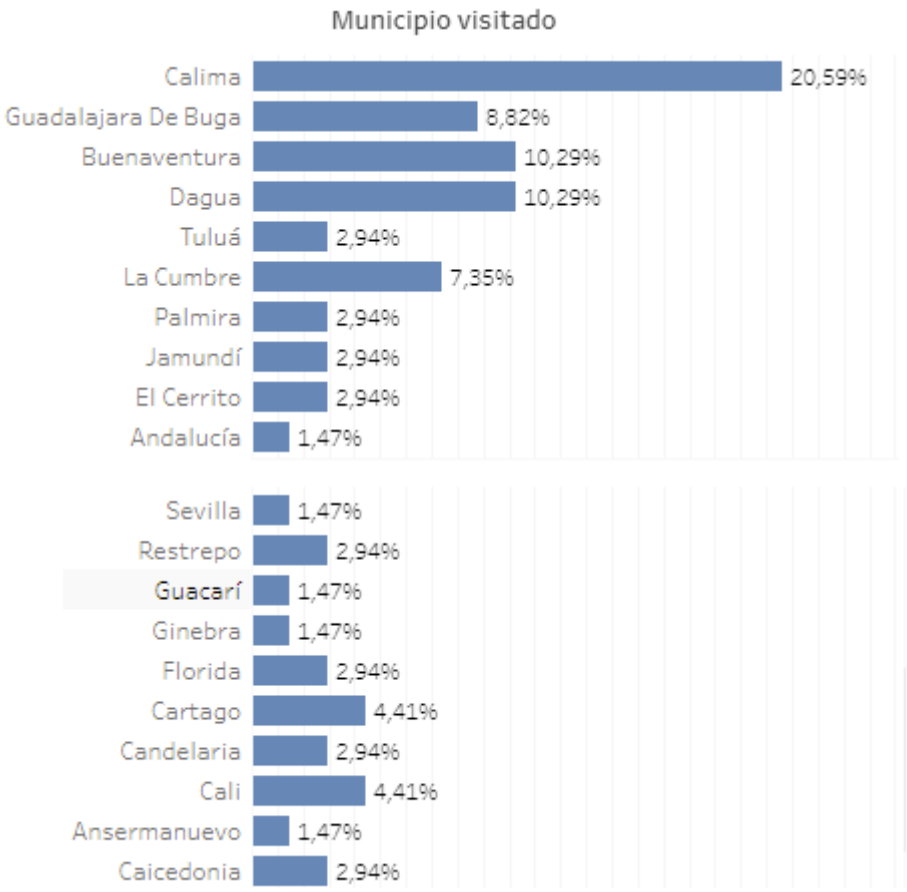
Del total de los viajeros que realizaron turismo emisor el destino con mayor participación fue Armenia con el 9.52%, seguido de Bogotá D.C y Medellín con una participación del 7.93%, seguido de Popayán con el 6.34%, con una menor participación se tiene a Santa Marta y Pereira con el 4.76%, seguido de Manizales y Salento con el 3.17% y con una participación del 1.58% se tiene a San Andres, Pasto, Cartagena de Indias, Villavicencio, San Andres de Tumaco, Santa Rosa de Cabal, Patía, Montería, La Tebaida, Génova, Aguadas, Acandi, Circasia, Espinal, Finlandia, Girardot, Guapi, San Francisco, Dosquebradas y Algarrobo.




Participación de los viajeros por Turismo Emisor, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

## Destino Turismo Interno

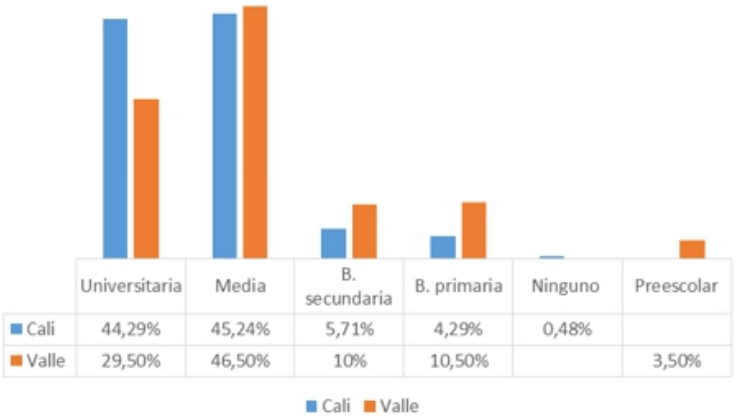
Con mayor participación en el turismo interno está el municipio de Calima con el 20.59%; seguido de Buenaventura y Dagua con el 10.29%, en tercer a Guadalajara de Buga con el 8.82%, seguido de la Cumbre con una participación de 7.35%. Con un participación del 4.41% se tiene a Cali y Cartago, con menor participación a Tuluá, Jamundí, Caicedonia, Candelaria, Florida, Restrepo, y Cerrito con 2,94% y los municipios de Andalucía, Sevilla, Guacarí, Ginebra y Anservonuevo participan con el 1.47%




Participación de los viajeros por Turismo interno de Cali, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

## Nivel educativo de los viajeros

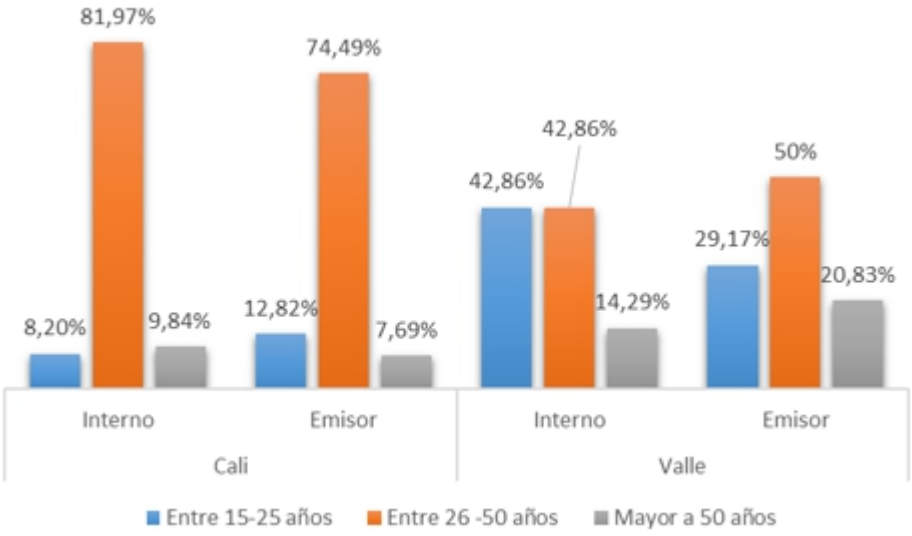
El nivel educativo de los viajeros de turismo interno – emisor para Cali la mayor participación la tiene la educación universitaria con el 44.297%, y el Valle con una participación del 29.50%; seguido de la educación media con una participación del 45.24% para Cali y para el Valle con una participación del 46.50%, con menores participaciones se tiene la básica secundaria con el 5.71% para Cali y 10% para el Valle. En menor participación se encuentra básica primaria con el 4.29% para Cali y con el 10.50% para el Valle respectivamente, ningún tipo de educación tiene una participación del 0.48% para Cali y la educación a nivel pre-escolar para el Valle participa con un 3.50%.




| | Universitaria | Media | B. secundaria | B. primaria | Ninguno | Preescolar |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cali | 44,29% | 45,24% | 5,71% | 4,29% | 0,48% | |
| Valle | 29,50% | 46,50% | 10% | 10,50% | | 3,50% |

Participación en nivel educativo de viajeros, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El rango de edad con mayor participación de los viajeros en turismo interno está entre 26 y 50 años con una participación del 81.96% para Cali y para el Valle del 42.86%. Para Cali el rango de 16 y 25 participa con el 8.20% y el Valle con el 42.86%, para mayores de 50 años Cali participa con el 9.84% y el Valle con el 14.29%. Con relación al turismo emisor la partición se encuentra entre 26 y 50 años con el 74.49% para Cali y 50% para el Valle. Seguido de 12.82% para Cali y del 29.17% para el Valle en el rango de mayor de 50 años se tiene para Cali 7.69% y Valle con el 20.283%.

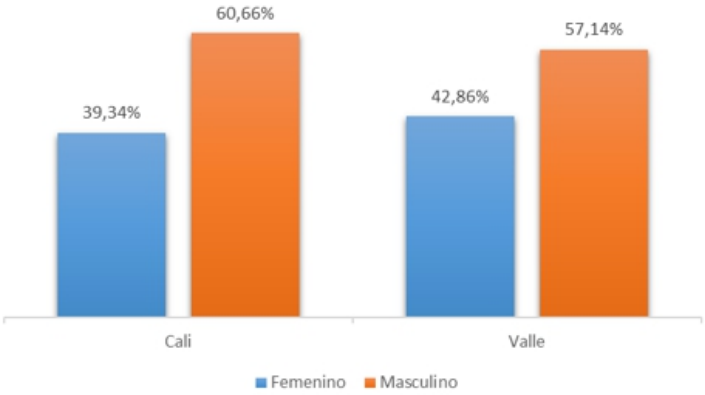



Participación en rango de edad para turismo interno y emisor de Cali y Valle del Cauca, 2019.
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

# TURISMO INTERNO

## Género de los Viajeros

Según lo observado la mayor participación la tiene el género masculino tanto para Cali como para el Valle con una participación del 60.66% y 57.14% respectivamente. El género femenino tiene una participación del 39.34% para Cali y del 42.86 para el Valle del Cauca.

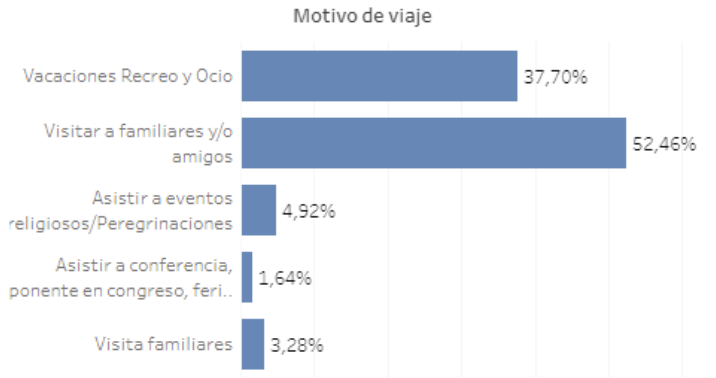



Participación de género en viaje en Turismo interno de Cali y Valle del Cauca, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

## Motivo de viaje

Los turistas declaran que viajaron en la época de semana santa por motivos personales con una participación del 93.31% y por motivos profesionales con una participación del 1.69%; dentro de los motivos personales se tiene una participación del 52.46% viajaron a visitar familiares y/o amigos, seguido por vacaciones recreo y Ocio con una participación del 37.70%, y con menores participaciones se tiene a asistir a eventos religiosos/peregrinación con el 4,92%, visita de familiares con el 3.28%. Adicional por motivos profesionales se tiene un participación del 1.64% para asistir a evento, congresos, como ponente, asistir a ferias respectivamente.

Para el Valle del Cauca lo turísticas viajaron por motivos personales con una participación del 100%, y dentro de los motivos personales se tiene una participación del 85.71% fue vacaciones recreo y Ocio y a visitar familiares y/o amigos con una participación del 14.29%



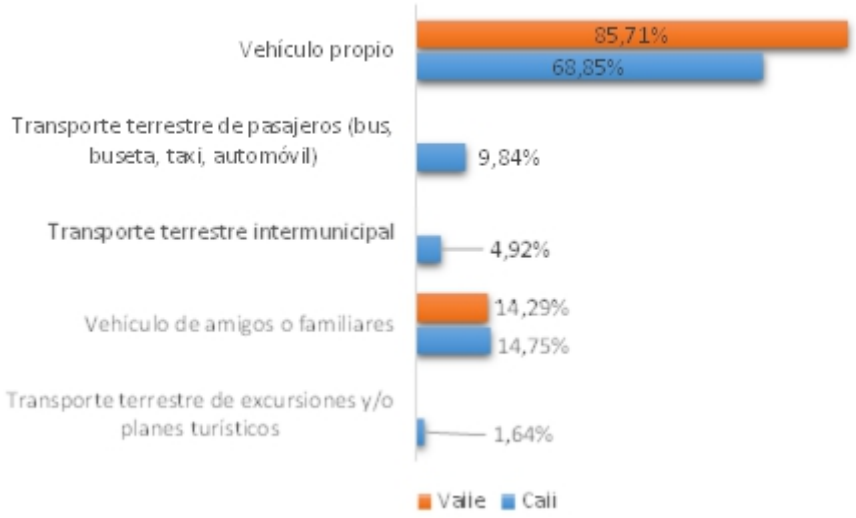

Participación de motivo de viaje en Turismo interno de Cali, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

## Tipo de alojamiento y medio de transporte

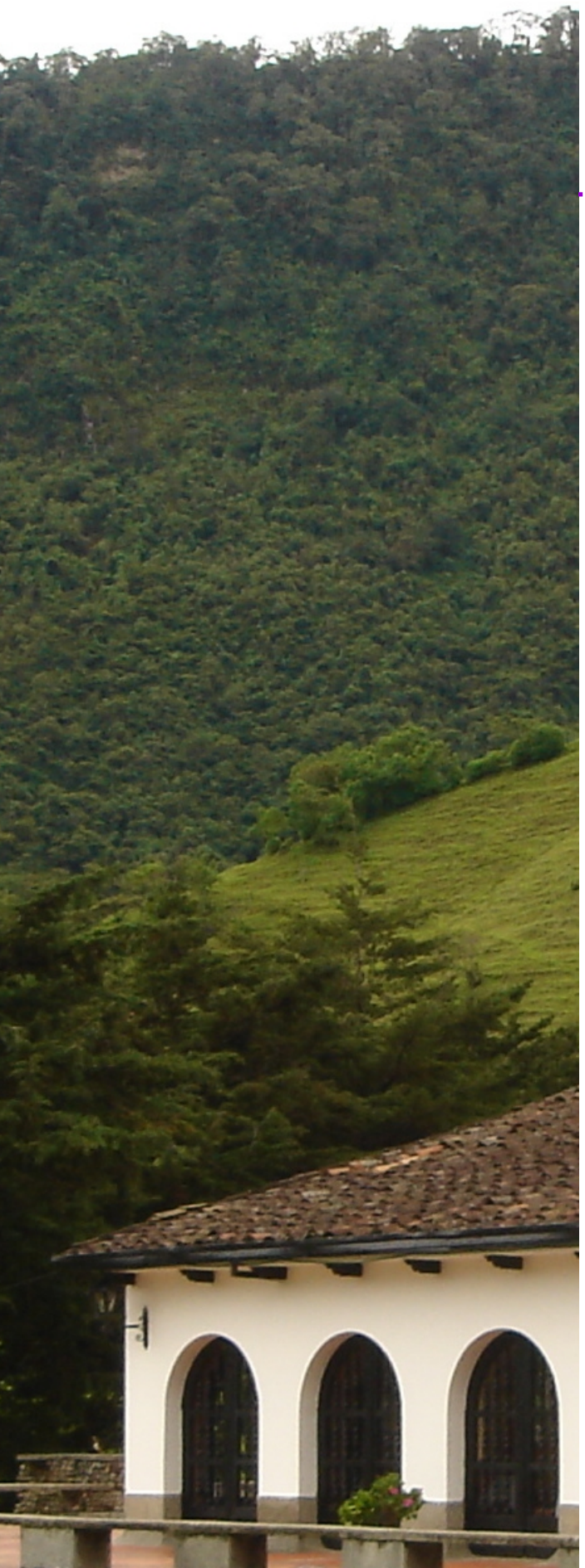
Dentro de las actividades realizadas por los viajeros, con una participación del 72,46% se encuentran en recorrer calles y parques, seguido de visita a parque naturales con una participación del 42,03%, visita a centros comerciales con una participación del 24,64%, visita a museos, casas de la cultura con 23,19% y asistencia a fiestas y ferias con una participación del 20,29%. Con menores participaciones se tiene visita a discotecas con 18,84% y espectáculos artísticos con 11,59% y con reducidas participaciones se tiene visita a haciendas o fabricas con 5,80%, asistencia a competencia con 4,35%, actividades religiosas con 7,25%, compras en almacenes 4,35%.

Tipo de alojamiento en Turismo interno de Cali del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Para Cali los viajeros utilizaron vehículo propio con una participación del 68,85%, seguido de vehículos de amigos con una participación del 14,75%, con menor participación el transporte terrestre (buseta de pasajeros, taxi y automóvil) con el 9,84% y con una baja participación el transporte intermunicipal con el 4,92%. Para el Valle del Cauca, con una mayor participación el vehículo propio con el 85.71%, seguido de vehículos de amigos o familiares con una participación del 14,29%.

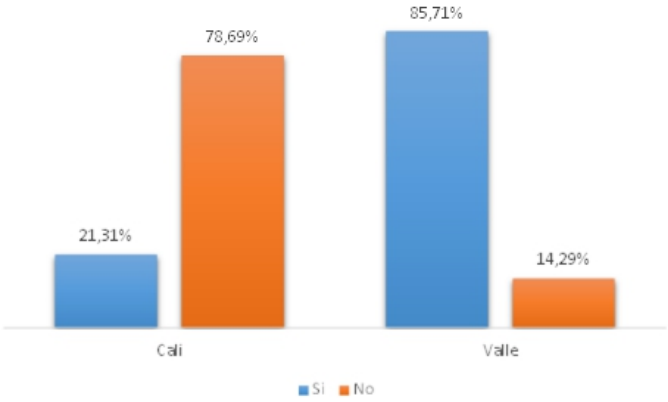



Medio de transporte en Turismo interno de Cali – Valle del Cauca 2019,
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.



## Actividades realizadas en el viaje

Los viajeros durante su viaje realizaron una actividad para Cali con una participación del 21.31% y no realizaron ninguna actividad participa con el 78.69%. Para el Valle, el sí realizaron actividad participa con el 85.71 y el no realizaron actividad con 14.29%.




Actividades realizadas en el Turismo interno de Cali – Valle del Cauca 2019,
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Dentro de las actividades realizadas se encuentra para Cali, recorrer las calles y parques con una participación del 76.9%, seguido de visita a parques naturales con el 53.85% y para la visita de museos, centros comerciales con el 30.77% respectivamente y con menores participaciones se tiene a compras en almacenes, practica de deporte y compra en almacenes no ubicados en centros comerciales y otras actividades con el 7.69% respectivamente. Para el Valle, con una mayor participación se tiene el recorrer calles y parques con el 66.67%, seguido de visita a parques naturales con el 33.33%, seguido de visita a museos, casas de la cultura, práctica de deportes, asistencia a espectáculos artísticos, actividades religiosas, asistencia a ferias y otras actividades con una participación del 16.67% respectivamente.

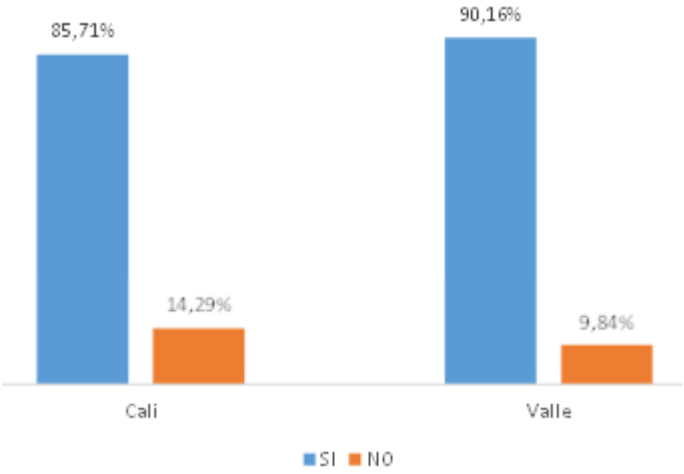
Actividades realizadas en Turismo interno de Cali - Valle del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

## Cubrimiento de los gastos de viaje

Para Cali con mayor participación la tiene los gastos son pagados por los viajeros con el 69.09%, seguido de la sumatoria de los gasto por el grupo familiar con el 18.18%, con una menor participación la tiene cada uno asume sus gastos con el 9.09%, y pagado por la pareja/novio/esposa (a) y totalmente por la empresa que trabajo con una participación del 1.82% respectivamente. Para el Valle, la mayor participación la tiene los gastos pagados por el viajero con el 50%, seguido cada uno asume sus gastos con el 33.33% y con menor participación pagado por otros familiares o amigos con el 16.67%.

Cubrimiento de los gastos de viaje en Turismo interno de Cali-Valle del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

Si se realizaron algún tipo de gasto durante el viaje en Cali una participación del 85.71% si realizo gasto y para el Valle con el 90.16%. No realizó ningún gasto Cali participa con el 14.29% y Valle con el 9.84%.



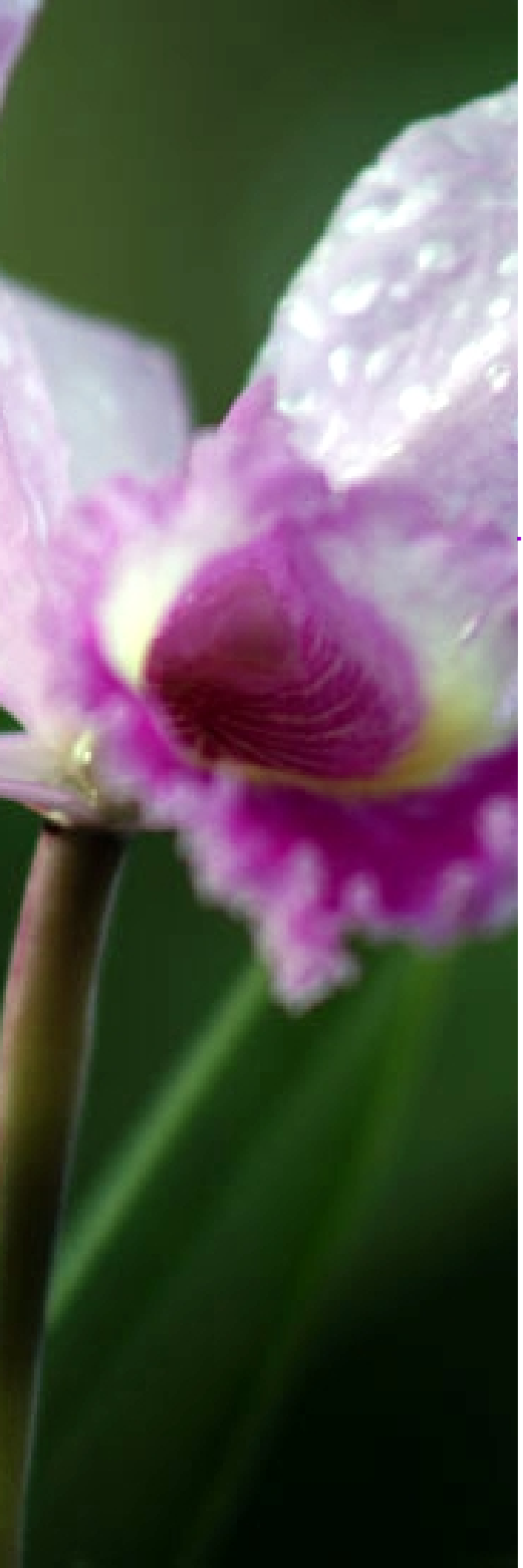

Gatos realizados en el viaje en Turismo interno de Cali- Valle del 2019.
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

## Gastos del Viaje

En la tabla 2 se encuentran relacionados los gastos más representativos que se tuvieron durante el viaje, el cual los alimentos y bebidas con un promedio para Cali de $77.006 y para el Valle de $72.500, seguido de gasto de alojamiento para Cali con un promedio de $77.006 y para el Valle de actividades recreativas con promedio de $78.333 y para Cali de $25.000; con relación al combustible para Cali el promedio de gasto fue de $25.980 y para el Valle de $21.611. Para Cali los gastos relacionados con transporte nacional promedio de 34.887, artesanías de $16.667 y transporte en el destino un promedio de $15.000.

| Gastos del viaje | Cali | Valle |
|---|---|---|
| Alimentos y Bebidas | $ 77,006 | $72,500 |
| Actividades recreativas | $25.000 | $78.333 |
| Combustible | $25.980 | $21,611 |
| Transporte terrestre nacional | 34,887 | |
| Gasto de alojamiento | $77.006 | |
| Artesanías | $16.667 | |
| Transporte en el destino | $15.000 | |

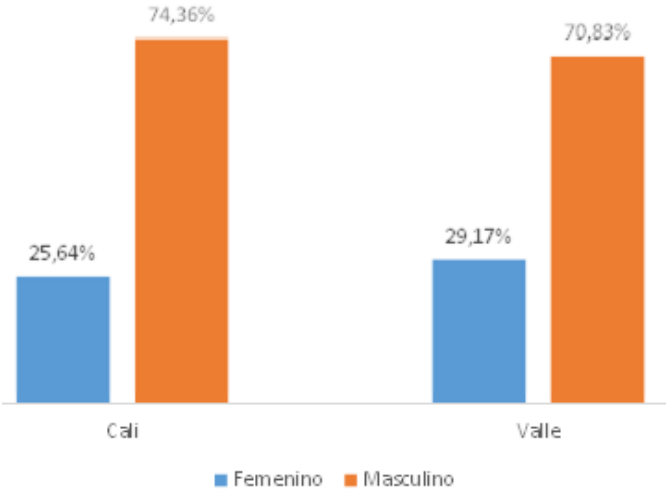
Gastos de viaje hogares de Turismo interno de Cali y Valle del Cauca, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Caucac



# TURISMO EMISOR

## Género de los viajeros

Para Cali la mayor participación la tiene el género masculino con el 74.36% y el Valle con el 70.83% Mientras que el género femenino participa con el 25.64% y el Valle tiene una participación del 29.17%.



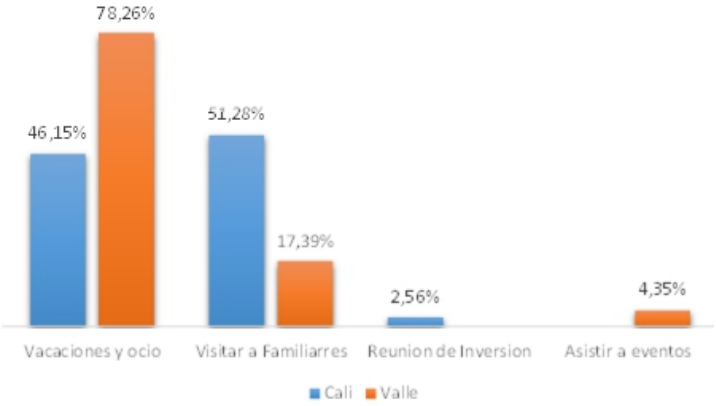

Participación del género en Turismo emisor de Cali del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

## Motivo de viaje

Los turistas declaran que viajaron en la época de semana santa por motivos personales con una participación del 97.44% y con un participación de motivos profesionales con 2.56% para Cali. En el Valle todos los turistas viajaron por motivos personales con una participación del 100%.

Participación de los motivos de viaje en el Turismo emisor de Cali del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

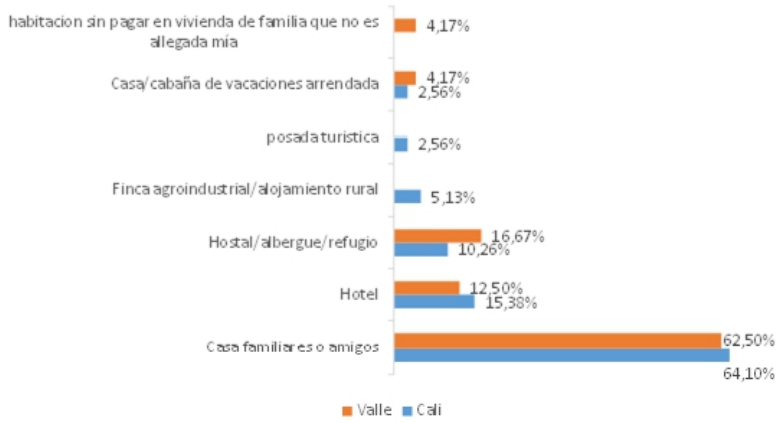
Para Cali la mayor participación se encuentra en vacaciones, recreo y ocio con el 46.15% y para el Valle con el 78.26%, seguido de viajar a visitar familiares y/o amigos con el 51.28% para Cali y para el Valle con el 17.39%. Con una menor participación para Cali se encuentra el asistir a reunión de inversión con el 2.56% y para el Valle a asistir a eventos con el 4.35%.




Motivo de viaje en Turismo emisor de Cali del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

## Aojamiento y medio de transporte

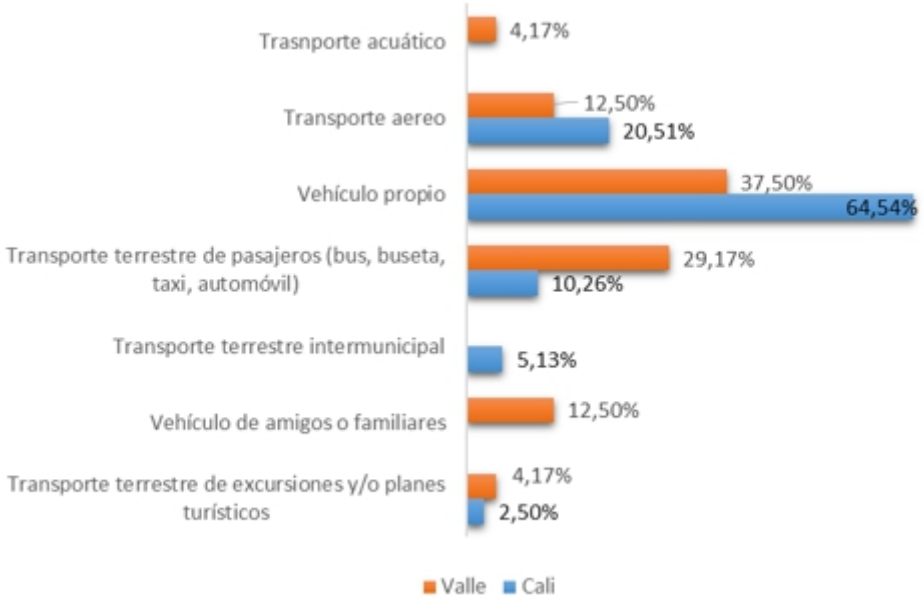
El tipo de alojamiento más utilizado por los viajeros en la temporada se semana santa fue la casa de familiares o amigos con una participación para Cali del 64.10. % para Cali y con una participación del 62.50% para el Valle, seguido de hotel con una participación del 15.38% para Cali y para el Valle el tipo de alojamiento: hostal, albergue o refugio con una participación del 16.67%. Con menor participación para Cali tenemos hostal, refugio con el 10,26%, finca agroindustrial/alojamiento rural con el 5.13% y con una baja participación se tiene casa o cabaña arrendada y la posada con el 2.56%, respectivamente. Para el Valle el alojamiento de casa o cabaña arrendada y habitación sin pagar en vivienda de familia que no es allegada del viajero participa con el 4.17%.




Tipo de alojamiento en el Turismo emisor de Cali del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El medio de transporte más usado por los viajeros tanto para Cali como el Valle fue vehículo propio con una participación de 64.54% y 37,50% respectivamente, seguido de transporte aéreo para Cali del 20.51% y para el Valle de transporte terrestre de pasajeros con una participación del 29.17%. Con menor participación se tiene para Cali transporte terrestre con el 10.26%, transporte intermunicipal con una participación del 5.13%, y el transporte terrestre de plan turístico con el 2.50%.

Para el Valle, con menor participación se tiene transporte aéreo con 12.50% al igual que vehículo de familiares o amigos y una menor participación se tiene el transporte acuático con 4.17% y el transporte terrestre de excursión con 4.17%.

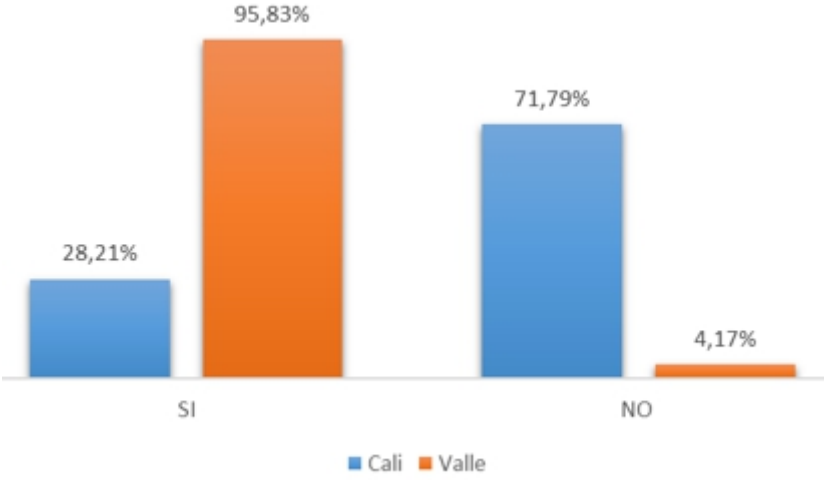



Medio de transporte de viaje en Turismo emisor de Cali del 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

En relación si l viaje realizado fue realizado con un plan turístico del total de los viajeros que viajaron en Cali no utilizo un plan turístico con una participación del el 94.87% y con una participación del 5.13% si utilizo un plan turístico, con un promedio de gastos en el plan turístico de $2.833.333.oo. Para el Valle, el 100% no utilizo plan turístico, adicional para Cali el número de estancia fue d 3 noches y para el Valle de 7 noches.

## Actividades realizadas

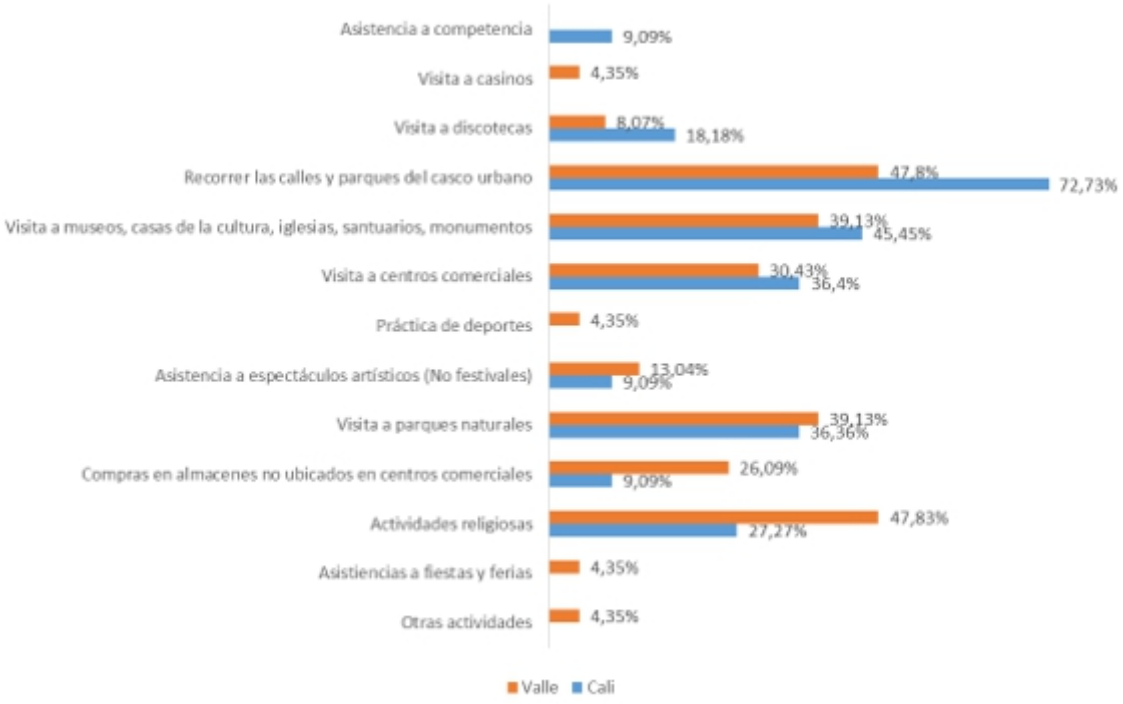
El alojamiento más usado fue la casa de familiares o amigos, con una participación del 80.36%, seguido del hotel con una participación del 14.29% y con menores participaciones se tiene a ningún tipo de alojamiento con 3.57% y apartamento arrendado con 1.79%.




Actividades realizadas en Turismo Emisor de Cali, Valle del Cauca 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

- Para los Viajeros de Cali la mayor participación esta en recorrer las calles con una participación de 72.73%, seguido de visitar a museos con una participación del 45.45%, en tercer lugar se encuentran visita de parques naturales y visita a centros comerciales con una participación del 36.36% respectivamente y la actividades religiosa participa con el 27.27%, con menores participaciones se tiene visitar discotecas, bares con el 18.18%, seguido de espectáculos artísticos, compras en almacenes no en un centro comercial y asistencia a competencia con una participación del 9.09% respectivamente.

- Para los viajeros del Valle, la mayor participación esta en recorrer las calles y actividades religiosas con una participación de 47.83% respectivamente, seguido de visitar a museos y visita a parques naturales con una participación del 39.13%, en tercer lugar se encuentran visita a centros comerciales con una participación del 30.43% y compras en almacenes no en un centro comercial con una participación del 26.09%, con una menor participación esta espectáculos artísticos con 13.04% y con menor participación se encuentran las actividades: práctica de deportes, asistencia fiestas y ferias, visita a casinos y otros, visitas a haciendas o fábricas y otra con 4.35% respectivamente.




Actividades realizadas en Turismo Emisor de Cali, Valle del Cauca 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

## Cubrimiento de los gastos del viaje

Para Cali con una participación del 78.79%, los gastos cubiertos por el viajero, seguido de cada uno asumió los gastos con 15.15% y en una menor participación se sumaron los gastos y se dividieron con el 6.06%. Para el Valle con una participación del 45.05%, los gastos cubiertos por el viajero, seguido, se sumaron los gastos con una participación del 20.0% y cada uno asumió los gastos con una participación del 15.00%, con menores participaciones se tiene los gastos fueron cubiertos por la pareja con el 10% y los familiares y/o amigos con participación del 5% y se sumaron los gastos, pero no se dividieron participa con el 5%.

| | Por mi | Cada uno asumio sus gastos | se sumaron todos los gastos | Por mi parjea/novia /esp. | Por otros familiares/amigos | por todos pero no se dividio |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cali | 78,79% | 15,15% | 6,06% | | | |
| Valle | 45,05% | 15,00% | 20,00% | 10% | 5% | 5% |



Gastos cubiertos en Turismo Emisor de Cali, Valle del Cauca 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

## Gastos del Viaje

En la tabla 3, para Cali, con un mayor promedio se tiene transporte aéreo nacional con 272.000, seguido alimento y bebidas con 133.780, y transporte terrestre de pasajeros de 133.333 y con un gasto promedio menor se tiene: artesanías con $17.617, actividades recreativas con 56.667 y Combustible con 54.517.

Para Valle el promedio de mayor gasto se tiene transporte aéreo internacional con $1.200.000, seguido del transporte aéreo nacional con $625.000, con un promedio menor se tiene los gastos en: artesanías con 206.667, combustible con $110.000, Bienes de consumo con $131.111 y con un menor promedio se tiene gastos de alojamiento con $90.000, transporte terrestre pasajeros con 81.667 y actividades recreativas un promedio de $71.500

| Gasto promedio por tipo | Cali | Valle |
|---|---|---|
| Transporte aéreo internacional | | 1.200.000 |
| Transporte aéreo nacional | 272.000 | 625.000 |
| Artesanías ( incluye ropa) | 17.617 | 206.667 |
| Actividades recreativas | 56.667 | 71.500 |
| Combustible | 54.517 | 110.000 |
| Alimento y Bebidas | 133.780 | 183.824 |
| Bienes de consumo duradero | | 131.111 |
| Transporte terrestre de pasajeros | 133.333 | 81667 |
| Gasto de alojamiento | 113.889 | 90.000 |
| Transporte intermunicipal | 70.000 | |

Gastos de viaje hogares de Turismo Emisor de Cali y Valle del Cauca, 2019
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.

SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca
cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA