

# TURISMO RECEPTIVO

Mayo  
2019



**SITUR**  
Sistema de Información Turística  
Valle del Cauca



**cotelco**  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia  
CAPÍTULO  
VALLE DEL CAUCA



# COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

## Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo  
Secretario de Turismo  
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas  
Secretaria de Turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

## Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno  
Presidente Asociación Hotelera y  
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño  
Presidente Anato - Suroccidente

Brany Prado  
Presidente de la Industria Gastronómica  
del Valle del Cauca

## Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Sostenibilidad Turística



## **Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca**

Diana Ortiz Yela  
Estadística Secretaría de turismo  
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño  
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

## **Equipo profesional SITUR Valle del Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano  
Director General

Jhon Edison López León  
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack  
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado  
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez  
Coordinadora administrativa

Juan José Ortiz  
Director de arte

Maira Alejandra Arias  
Auxiliar Contable

## **Equipos profesionales de campo**

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo







ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo y Comercio



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



acodrés DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA ASOCIACIÓN COLOMBIANA CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Cali Valle Bureau CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



YUMBO Territorio de oportunidades para la gente



# 1. OBJETIVOS



## Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de Mayo de 2019.

## Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





## 2. METODOLOGÍA

### Estudio basado en cuestionario estructurado.

#### Población objetivo

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de mayo de 2019, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Buga y Calima).

#### Tipo de muestra

Muestra de 541 casos (ciudad de Cali: 391; Valle sin incluir Cali: 150) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de mayo de 2019.

### 3. RESÚMEN EJECUTIVO



- El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto a la ciudad de Santiago de Cali como al departamento del Valle en el mes de mayo de 2019 fueron a nivel internacional principalmente procedentes de variados orígenes (Otros) (8,13%), seguido por Venezuela (2,59%) y Estados Unidos (2,22%), Luego Francia con un (1,85%). A nivel nacional fueron procedentes de variados orígenes (Otros) (31,61%), Bogotá (22,74%) y Medellín (7,58%). Por otro lado, a nivel departamental provinieron principalmente de variados orígenes (otros) y Bogotá con un (22,74%), seguido por Nariño (13,12%), y Cauca (9,80%).
- El género de los visitantes encuestados fue mayoritariamente Masculino (58,23%), comparado con el Femenino (41,77%).
- Para los visitantes encuestados los motivos personales, se desataca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio (39,77%), seguido por visitar familiares y amigos (29,26%) y por motivos de salud y atención médica (11,36%). Así mismo, entre los principales motivos de viaje por negocios, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (49,68%), seguido por vender bienes o prestar un servicio como representante de una empresa que no es del Valle del Cauca (43,31%). Y en tercer lugar por comprar bienes o servicios para empresas que no son del Valle (6,37%).





- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de 1 persona (40,80%), seguido por 2 personas (28,27%). Y en tercer lugar por 3 y 4 personas (9,11%).
- La duración media de la estancia de los visitantes fue de 6,98 noches.
- El gasto promedio total por noche fue \$287.899 y viaje \$575.798.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de mayo de 2019 se comportó de la siguiente manera: en primer lugar se utilizó el Hotel (50,99%), seguido por la casa de familiares o amigos (47,03%), y finalmente por el uso de Hostal/Albergue/Refugio (5,94%).

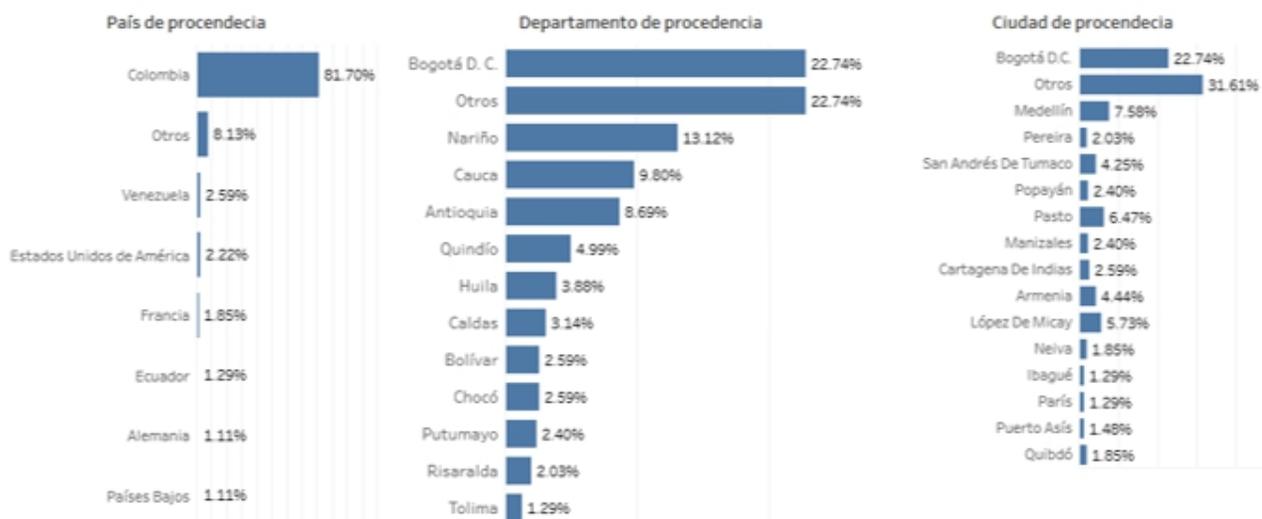


## 4. CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE



El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto a la ciudad de Santiago de Cali como al departamento del Valle en el mes de mayo de 2019 fueron a nivel internacional principalmente procedentes de variados orígenes (Otros) (8,13%), seguido por Venezuela (2,59%) y Estados Unidos (2,22%), Luego Francia con un (1,85%). A nivel nacional fueron procedentes de variados orígenes (Otros) (31,61%), Bogotá (22,74%) y Medellín (7,58%). Por otro lado, a nivel departamental provinieron principalmente de variados orígenes (otros) y Bogotá con un (22,74%), seguido por Nariño (13,12%), y Cauca (9,80%).

### País, Departamento y Ciudad de Procedencia al Valle del Cauca





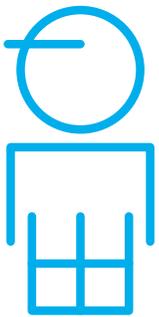
## 5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



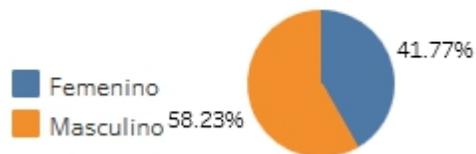
### Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

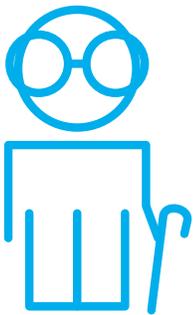
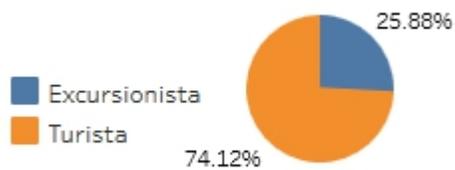
- El género de los visitantes encuestados fue mayoritariamente Masculino (58,23%), comparado con el Femenino (41,77%).
- Por otro lado, el tipo de viajero fue mayoritariamente turista (74,12%).
- El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años (60,81%).



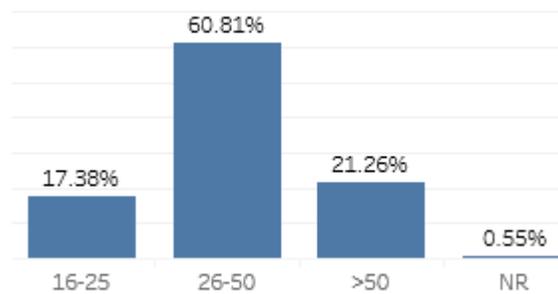
**Género de los Visitantes**



**Tipo de Viajero**



**Rango de Edad de los Visitantes**



## Motivo de viaje

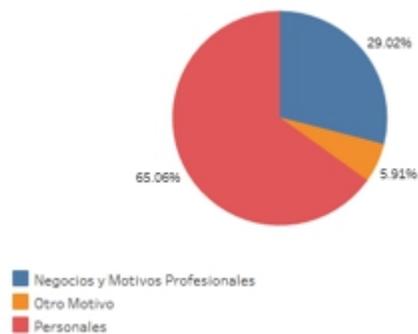
El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados mayoritariamente fue por motivos personales (65,06%) y (29,02%) fueron por negocios y motivo personales.

Para los visitantes encuestados los motivos personales, se destaca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio (39,77%), seguido por visitar familiares y amigos (29,26%) y por motivos de salud y atención médica (11,36%).

Entre los principales motivos de viaje por negocios, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (49,68%), seguido por vender bienes o prestar un servicio como representante de una empresa que no es del Valle del Cauca (43,31%). Y en tercer lugar por comprar bienes o servicios para empresas que no son del Valle (6,37%).



**Motivo de Viaje**



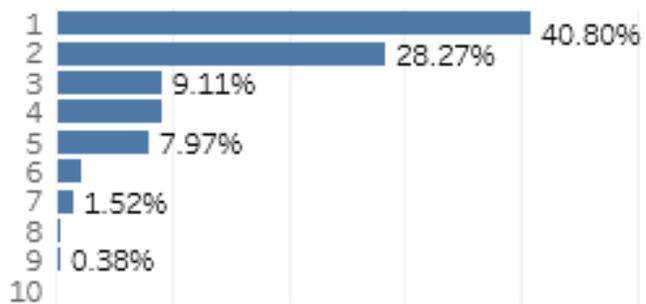
**Motivos de Viaje Personales y de Negocios**



## Grupo de viaje

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de 1 persona (40,80%), seguido por 2 personas (28,27%). Y en tercer lugar por 3 y 4 personas (9,11%).

### Tamaño del Grupo de Viaje





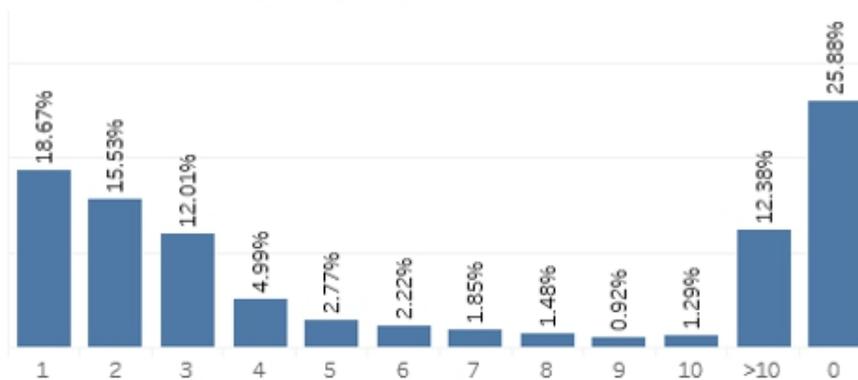
## 6. DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y NOCHE



### Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los visitantes fue de 6,98 noches. Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera: 0 noches (25,88%), seguido por 1 noche (18,67%) y en tercer lugar fueron por 2 noches (15,53%).

Duración Media de la Estancia



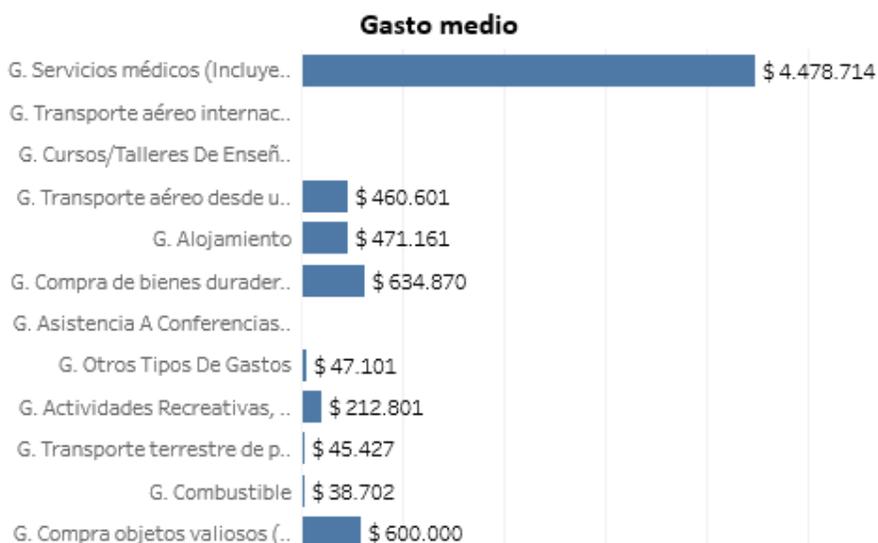


## ● Gasto promedio

El gasto promedio total por noche fue \$287.899 y viaje \$575.798.

	Valor
<b>Gasto Noche</b>	<b>\$287.899</b>
<b>Gasto Viaje</b>	<b>\$575.798</b>

Al detallar el gasto medio realizado por los visitantes, el comportamiento es variado, y se puede observar en la siguiente gráfica de Gasto medio. Sin embargo, se puede destacar que fue realizado principalmente en: gastos en servicios médicos (\$4.478.714), seguidos por la compra de bienes duraderos (\$674.870). Y en tercer lugar por la compra de objetos valiosos (\$600.000).



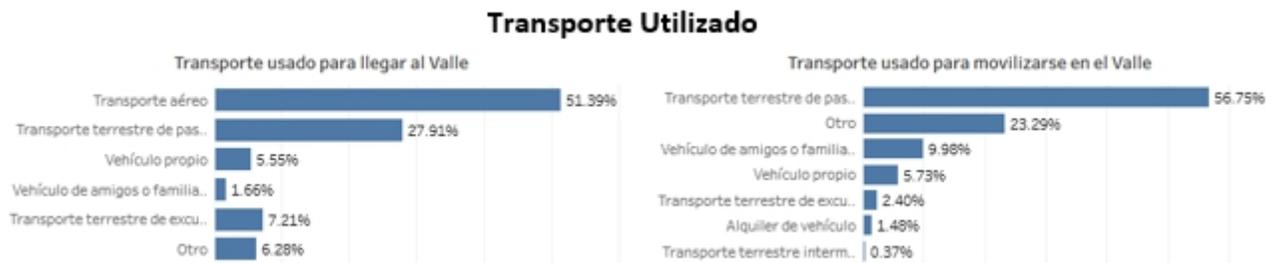
## 7. TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO



### Transporte Utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo (51,39%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. para (27,90%). Y el tercer lugar fue por el uso de transporte terrestre de excursiones (7,21%).

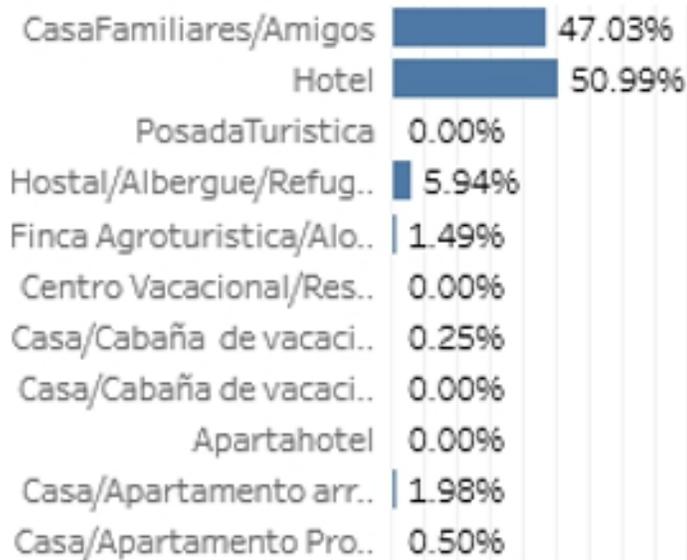
Por otro lado, para moverse en el departamento, se priorizó el uso de transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. para (56,75%), seguido por el otro tipo de transporte (23,29%) y por el uso de vehículo de familiares o amigos (9,96%).



## ● Tipo de Alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de abril de 2019 se comportó de la siguiente manera: en primer lugar se utilizó el Hotel (51,37%), seguido por la casa de familiares o amigos (43,14%), y finalmente por el uso de Hostal/Albergue/Refugio (5,67%).

### Tipo de Alojamiento Utilizado





**SITUR**  
Sistema de Información Turística  
Valle del Cauca



**cotelco**  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —  
— VALLE DEL CAUCA —