



Indicadores hoteleros de la temporada vacacional: Semana Santa 2018

Durante la Semana Santa, la hotelería del Valle del Cauca alcanzó una ocupación del 56,3% y un aprovechamiento financiero de la capacidad instalada de \$ 95.723, tal que el 92,1% de los huéspedes alojados resultaron ser de origen nacional y el 7,9% resultante de origen extranjero. Mientras que los hoteles que operan en la ciudad de Cali, con una tarifa promedio de \$ 153.671 generó un ingreso promedio de \$ 56.462 por habitación disponible y, dada su fuerte orientación al turismo corporativo, presentó una ocupación promedio del 36,7%, que aunque fue inferior en 1,3 puntos porcentuales al mismo periodo del año anterior, el resultado fue positivo dado que en el mes de marzo del 2018 estuvieron disponibles 4.311 habitaciones formales más en comparación al mismo periodo del 2017.

Por otro lado, los destinos de mejor desempeño durante la semana mayor, resultaron ser: el municipio de Calima, que alcanzó una ocupación promedio del 99% al comercializar sus habitaciones a una tarifa promedio de \$ 171.748 por noche; Cartago, que presentó una tasa promedio de ocupación del 85% y una tarifa promedio de \$ 144.133 la noche; Buga, que al ser un destino predominantemente de peregrinación, logró ocupar el 81,8% de su capacidad de alojamiento durante esta importante temporada vacacional del año con una tarifa promedio de \$ 188.699 por noche; el municipio de La Unión, que alcanzó una ocupación promedio del 87,5% y comercializó sus habitaciones disponibles a una tarifa promedio de \$ 192.865; y Buenaventura, que con una tarifa promedio por habitación de \$ 183.951 presentó una ocupación promedio del 80% y registró un volumen total de 60.925 personas en sus zonas turísticas durante esta importante semana según la Sociedad Portuaria Terminales Marítimos del Pacífico S.A.

"Durante la Semana Santa del presente año, los municipios orientados al turismo vacacional de la región se vieron beneficiados gracias a la predominante llegada de turistas nacionales y vallunos, seguidos por los provenientes del extranjero. Por lo anterior, los establecimientos de alojamiento hotelero generaron, en promedio, alrededor de 1.403,87 millones de pesos diarios como resultado de la venta de noches durante la semana mayor. Ello indica que la hotelería del Valle del Cauca, aunque debe continuar posicionándose durante esta temporada, alcanzó un desempeño muy positivo a pesar de la baja ocupación promedio de la ciudad de Cali". Afirmó Óscar Guzmán, Presidente Ejecutivo de Cotelvalle.